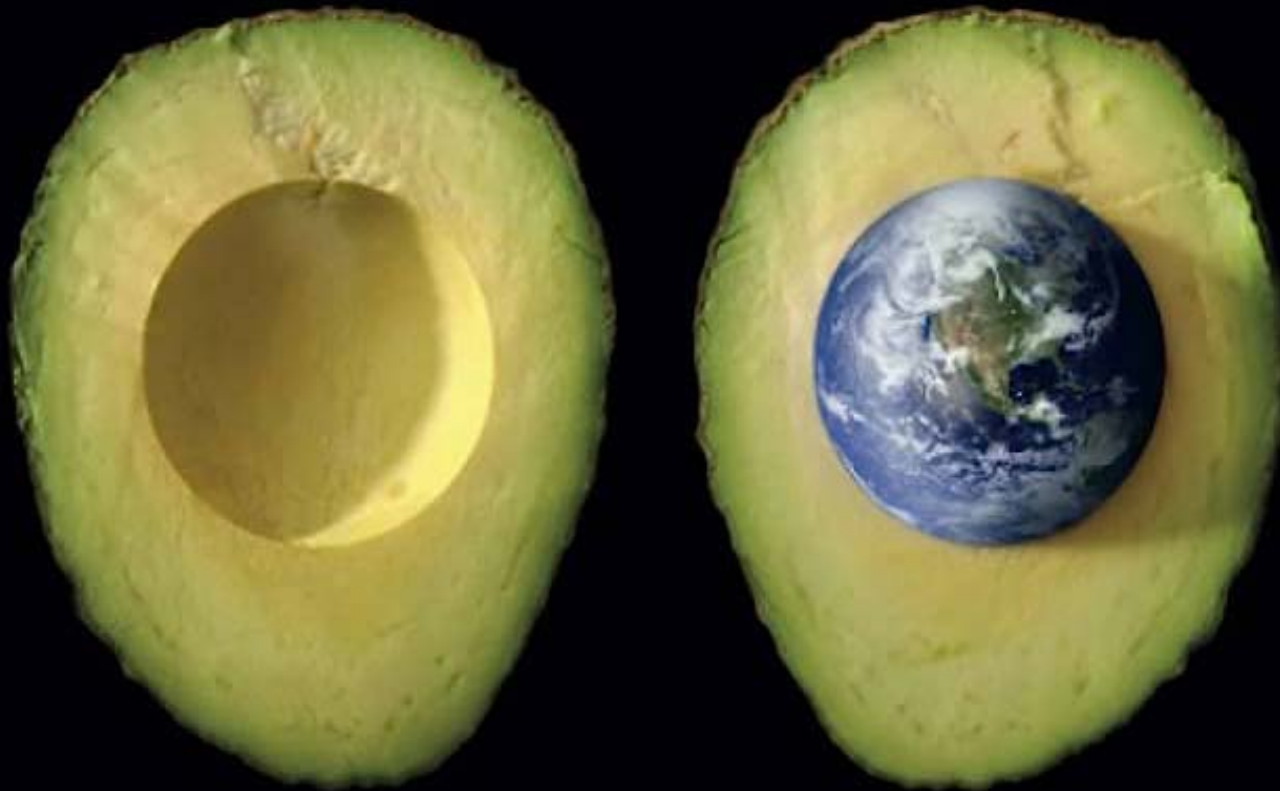


La Universidad Nacional Autónoma de México,
a través del Centro de Investigaciones sobre América del Norte
y su Seminario de Estudios Multidisciplinarios sobre Industrias Culturales
y Creativas (SEMICC),

invita a la presentación del libro



The Political Relevance of Food Media and Journalism

Beyond Reviews and Recipes

y a una charla con sus editoras

ELIZABETH FAKAZIS

Universidad de Wisconsin Stevens Point

ELFRIEDE FÜRSICH

Universidad de Pittsburgh

COMENTARISTA

JULIETA FLORES JURADO CISAN, UNAM

MODERADORA

YOLANDA MACÍAS UAM-Cuajimalpa

COORDINACIÓN ACADÉMICA

ALEJANDRO MERCADO CELIS CISAN, UNAM

JULIETA FLORES JURADO CISAN, UNAM

Lunes 21 de agosto de 2023 a las 10:00 h (CDMX)

Sala de conferencias del CISAN, piso 7 de la Torre de Humanidades, Ciudad Universitaria,
y transmisión en vivo a través de nuestro canal: <https://www.youtube.com/cisanunamweb>

Se emitirá constancia de asistencia en la modalidad presencial



UNAM



CISAN



SEMINARIO DE ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS
SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



[unamcisan@facebook.com](https://www.facebook.com/unamcisan)

[@cisanunam](https://twitter.com/cisanunam)

[cisan_unam](https://www.instagram.com/cisan_unam)

[cisanunamweb](https://www.youtube.com/cisanunamweb)

cisanunam.blogspot.mx/

<http://ru.micisan.unam.mx/>

www.cisan.unam.mx