

Alternativas metodológicas para el rediseño de investigaciones en tiempos de COVID-19

Lady Junek Vargas León

lady12vl@gmail.com

Realizar investigación social con metodologías virtuales no es algo nuevo, las investigaciones en ciencias sociales han transitado del campo offline (fuera de lo digital) al campo online (dentro de lo digital). La etnografía digital se construye como un método para el análisis de fenómenos sociales a través de una mediación tecnológica.

En palabras de Bárcenas Barajas, K y Preza Carreño [1] (2019):

La etnografía de las prácticas sociales en internet ha construido su propia trayectoria. Primeramente, a través de la etnografía virtual, posteriormente, a partir de la etnografía digital, la cual supera las críticas de la ausencia de materialidad de las prácticas sociales en internet y teje una conexión con la perspectiva que de mejor manera da cuenta de la complejidad y la intersección de lo que sucede en línea y fuera de línea (p.135).

Es importante mencionar que la etnografía digital se nutre de ciencias de la comunicación, de la antropología, de las ciencias de tecnología y de la computación, lo que nos permite hacer uso de la etnografía digital con marcos teóricos diversos.

En este sentido, los métodos digitales se pueden definir como el uso de alguna tecnología digital para la recolección, el análisis, la participación y la construcción de los datos (Roberts, S., Hine, C., Morey, Y., Snee, H., Watson, H, 2013). No se refiere al uso de software para la investigación. Es comenzar hacer la construcción de la metodología partiendo del diseño o propuesta.

Hoy en día estas alternativas metodológicas digitales se han convertido en las herramientas de los investigadores para poder realizar investigación durante la pandemia, por lo que surgen las preguntas ¿Dónde estar? ¿Cómo estar? ¿Cómo observar? ¿Cuál es la manera de acercarme al campo? ¿Cómo construir la experiencia empírica? Y emanan diversas respuestas, entre ellas hacer uso de lo digital en la investigación cualitativa.

Comenzamos a escuchar acerca de términos como etnografía digital, etnografía onlife, cibercultura, cultura digital etnográfica, netnografía, cibertnografía, *Thick Data*, entre otros.

Cuando se habla de netnografía se retoma la conceptualización desde la mercadotecnia, nos permite desarrollar la investigación de campo más rápido, se puede realizar observación no participante y de manera invisible, lo que podría establecerse con falta de ética en la investigación.

Si vamos a realizar investigación partiendo de la idea de cultura etnográfica, se debe considerar aprender el idioma y la manera en la que se comunica la comunidad virtual que nos interesa para poder interpretar por medio del uso de tecnologías lo que estamos investigando.

Se debe tener en cuenta que en la investigación lo digital tiene diferencias como campo, como objeto y como herramienta para construir el dato. Como campo, en el contexto actual de la pandemia, no hay contacto directo con el campo y no hay espontaneidad en los encuentros (o hay menos); se limita mucho la selección de entornos, sujetos y prácticas por lo que cambia la experiencia social. Pero el campo no se queda en lo digital.

Lo digital como objeto es hacer análisis de discurso en redes sociales, tendencias, memes, hashtags, comentarios en Facebook, Twitter o cualquier otra red social. Y lo digital como herramienta para encontrar la información, por ejemplo, el uso de Zoom para realizar entrevistas online, el uso de plataformas digitales para documentar la interacción entre los participantes por medio de grupos de Facebook, fotografías, blogs, capturas de pantalla en redes sociales (webscrapping), interlocución de testimonios que se encuentren en redes sociales, análisis del discurso y cuestionarios hechos en plataformas como Google docs.

Cualquiera que sea la estrategia metodológica se debe tener en cuenta el enfoque que se le dará, sin perder de vista el objeto de estudio, tomando en cuenta que siempre existirán alcances y límites dentro de la investigación.

Los retos de la investigación en lo digital o en el campo online son reflexionar al transitar hacia el uso de lo digital. Se debe tomar en cuenta: ¿Qué se modificó y cómo? ¿El

contexto, el objeto o ambos? ¿En qué medida? Con base en la logística de la investigación, ¿Cómo se redefine nuestra problemática de investigación?

- Pregunta, hipótesis, objetivos
- Enfoque: cualitativo o cuantitativo

¿Qué implicaciones metodológicas tienen los cambios?

- Si no hago uso de la entrevista ¿qué puedo hacer?
- Potencial de métodos “tradicionales”, adecuaciones
- Uso de los métodos digitales

El acceso a las metodologías digitales como alternativas para hacer investigación de campo en las ciencias sociales no resuelve todas las investigaciones en curso, es recomendable hacer el ejercicio reflexivo para poder construir la alternativa adecuada en nuestra investigación.

El poco uso de lo digital en muchas instituciones educativas hace que el presentar estrategias de investigación sean poco valoradas y, en algunos casos, es por estas razones que buscamos la aprobación de la metodología con base en algún concepto de los anteriores mencionados. Podemos hacer uso como investigadores de metodologías híbridas, participativas o creativas.

Partiendo de la experiencia propia, realizar investigación en tiempos de COVID-19 hizo necesario el uso de lo digital como herramienta; en la construcción de un caso de estudio realicé investigación documental, y en el segundo realicé observación participante en un campo existente en grupos (no creados por mí) de Facebook. Para la construcción del rapport establecí contacto en el muro del grupo de Facebook, posteriormente contacté a los sujetos que se interesaron por la entrevista vía mensaje directo en la misma red social, para finalizar realizando entrevistas por videollamadas por medio de la plataforma Zoom.

La etnografía digital se convierte en una oportunidad para transformar reflexivamente el propio método y replantear los supuestos teóricos y epistemológicos que sustentan nuestra relación con lo técnico. Lo más relevante al hacer uso de lo digital de la manera más adecuada para la investigación siempre será no dejar afuera la dimensión ética.

En concreto, estas líneas son breves reflexiones de lo que ha sido trabajar en investigación social durante la pandemia, solo me queda decir que existen diferentes formas creativas, funcionales, innovadoras para realizar metodologías de investigación en los contextos que no podemos controlar. Es bueno tener confianza en el bagaje que tenemos para la construcción del campo digital partiendo de las metodologías de investigación en estos nuevos contextos, debemos pensar positivo a partir de los panoramas que se presentan.

En este sentido, el científico social que se atreve a construir su investigación desde los métodos digitales, utilizando técnicas y procesos de aprendizajes del objeto de estudio de manera distinta, nos ofrece la oportunidad de analizar y comprender las transformaciones que las innovaciones técnicas nos ofrecen.

No se puede dejar de lado que las ciencias sociales están en constante transformación y las herramientas para hacer investigación también, por tanto, los investigadores pueden hacer uso de la creatividad y de metodologías interdisciplinarias que permitan avances y retos en los estudios de las ciencias sociales. (Sued, G. E.2020) [2].

En un futuro los trabajos que transitaron del campo offline al campo online podrán aportar el conocimiento acerca de los tipos de estrategias, técnicas y herramientas digitales de los que echaron mano para desarrollar nuevas experiencias, revelar nuevos datos, sus contextos y la experiencia en la investigación. No queda más que agregar que los mejores descubrimientos se dieron gracias a la innovación y en mucho al atrevimiento de los que investigan.

[1] Bárcenas Barajas y Preza Carreño, N (2019), Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife, *Virtualis*, 20 (18), 134-151, recuperado de <file:///C:/Users/BASICA/Downloads/DESA.pdf>

[2] Sued, G. E. (2020). Repertorio de técnicas digitales para la investigación con contenidos generados en redes sociodigitales. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 10(19). <http://dx.doi.org/10.32870/Pk.a10n19.498>